

euro tuner

#4

€ 4,50

**Interview
Ken Block**

CE DE LA PRÉPA PROFESSIONNELLE



Bentley Continental
GT Mansory

**Arrêt sur image : Salon de Francfort et Equip' Auto + Portrait & Interview Cesam
+ Spécial vitres teintées + Meeting Draguignan + 10 pages de son**

**18 voitures
préparées**



Peugeot 206CC DE FOLIE!

Double Ferrari Novitec



Seat Ibiza



**800 ch /
498.000 euros**



BMW 335d Paret



SLS AMG



Brabus E V12 "one of ten"



Cesam - Central e de l'Equipement Sport Auto Moto



Les stocks en pneus Yokohama et en jantes sont impressionnants!



Eurotuner : Patrick, dans le contexte actuel de crise économique, comment se porte le marché français de l'accessoire et plus précisément celui de la personnalisation auto ?

Patrick Lhoste : "Ah bon c'est la crise??? Oui notre marché est en baisse et il n'y a qu'à voir le nombre d'acteurs professionnels qui ont disparus de la scène pour le vérifier."

ET : La crise intervient également dans une période où le tuning semble en pleine mutation, comment ceci se traduit-il pour Cesam ?

PL : "Il y a moins de lecteurs de magazines, moins de visiteurs dans les salons, moins de présences sur les meetings, moins de nouveaux projets réalisés"

donc forcément moins de ventes d'accessoires. Ce marché est actuellement effectivement difficile, donc une société à maturité et leader de son marché comme la notre subit directement l'effet de la crise. De plus nous ressentons doublement cette crise car la plupart de nos distributeurs; les revendeurs réduisent

eux même la voilure en diminuant leurs stocks ce qui nous fait subir un double filtre au niveau des commandes."

ET : Et pour Yokohama France dont les synergies avec Cesam sont nombreuses, comment l'entité gère les difficultés actuelles ou l'automobiliste fait attention aux dépenses en négligeant parfois l'entretien et donc en différant le remplacement des pneumatiques ?

PL : "Chez Yokohama France, on ressent également les mêmes effets et le marché est lui aussi en baisse. Effectivement le fait que l'automobiliste réduise son kilométrage annuel, réduise sa vitesse, change son pneumatique au-delà de l'usure normale engendre une baisse des ventes."

ET : Depuis quelques mois, on sent que la tendance est de nouveau fortement axée sur la jante, vers un tuning plus technique et surtout moins voyant comme au beau milieu des années 90 ou faire du tuning n'était pas obligatoirement dans une voiture rose de

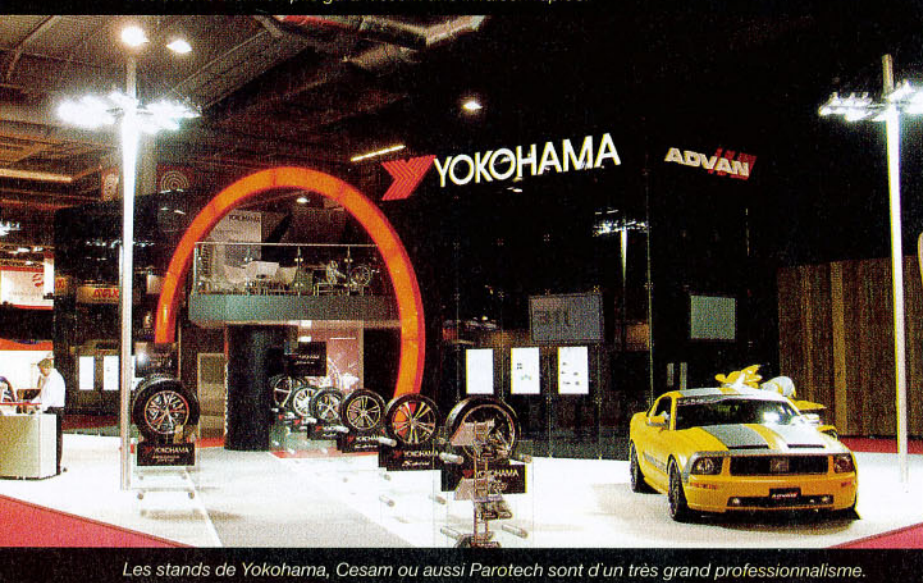


interview

Patrick LHOSTE PDG CESAM et YVES OHAMA FRANCE



Des stocks bien remplis garantissent une livraison rapide!



Les stands de Yokohama, Cesam ou aussi Parotech sont d'un très grand professionnalisme.

2 m de large qui ne ressemblait finalement à plus rien. Ce retour aux sources est-il enfin une bonne chose pour remettre le marché et cette discipline en ordre ?

PL : "Effectivement je pense que le tuning s'est lui-même asphyxié en faisant trop d'exercices de style trop osés. La créativité de certains a été débordante et la passion a été la plus forte sur la raison. Ce phénomène a été encouragé par la presse spécialisée car celle-ci a passée pendant longtemps des voitures spectaculaires car cela faisait vendre du papier. Le sommet a été atteint avec le style mutant!! De ce fait des préparations plus classiques, plus efficaces ont été reléguées au second rang or si plus de véhicules qualitatifs plus sages plus réglementaires avait été mis en avant nous n'en serions pas là aujourd'hui. Nous ne crachons pas dans la soupe mais constatons que les clients ont été trop loin dans la préparation. En général ils sont tellement passionnés qu'ils vont trop loin. Ils ne savent pas s'arrêter. En effet si les

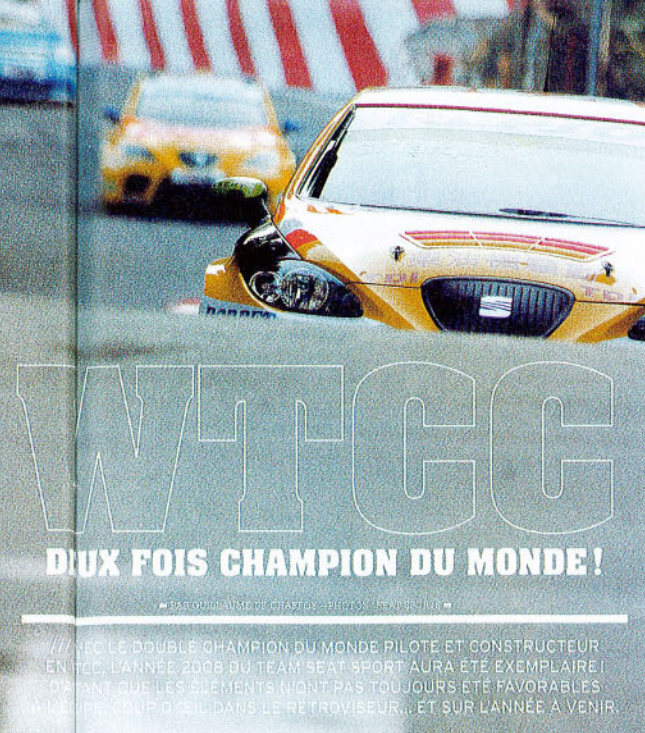


Cesam Champion du Monde en WTCC avec Yvan Muller en 2008!



premiers accessoires embellissent la voiture les suivants l'alourdissent et les derniers font que la voiture devient trop much. Le problème est là, les clients ne savent pas s'arrêter à temps pour juste sublimer la voiture et ne pas la dénaturer. Pour notre part nous sommes plus que jamais dans la personnalisation et confions la réalisation de nos Show car à la société Parotech qui justement apporte cette touche de qualité et de bon goût à chaque nouveau projet.

Lors du dernier salon de LYON ou l'organisateur nous a invité afin que nous présentions l'ensemble de nos show cars il nous classe plus dans le tuning mais dans le design. C'est la preuve qu'un tuning parfaitement exécuté est beau et fait rêver les gens et les constructeurs d'ailleurs car ils ne font que reprendre les bonnes idées qui émanent du tuning. L'objectif pour moi est la perfection et un projet est réussi si et seulement si il fait l'unanimité auprès du public. Tant qu'il y a des remarques négatives sur le projet, il faut



WTCC

DIUX FOIS CHAMPION DU MONDE!

PAR OUI, L'ANNÉE 2008 DU TEAM SEAT SPORT AURA ÉTÉ EXEMPLAIRE!

EN TCC, L'ANNÉE 2008 DU TEAM SEAT SPORT AURA ÉTÉ EXEMPLAIRE! EN TANT QUE LES ÉLÉMENTS N'ONT PAS TOUJOURS ÉTÉ FAVORABLES, UN DÉFI, COUP D'ŒIL DANS LE RETROVISEUR... ET SUR L'ANNÉE À VENIR.

Les show cars Cesam/Parotech sont présents sur les grandes expositions mondiales, comme le PTS, le Mondial à Paris ou alors aussi le Tuning World au Bodensee en Allemagne.



revoir sa copie et améliorer. Donc oui à l'avenir le tuning sera toujours là, il est universel dans les pays riches ou pauvres, il permet de se personnaliser de se différencier

DRIVE YOUR STYLE EN ANGLAIS traduit bien cet état d'esprit J'espère simplement qu'à l'avenir le style sera plus sage et qu'il ne fera pas peur au

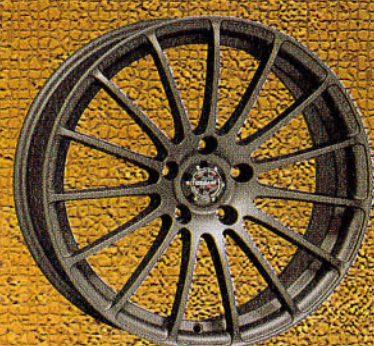
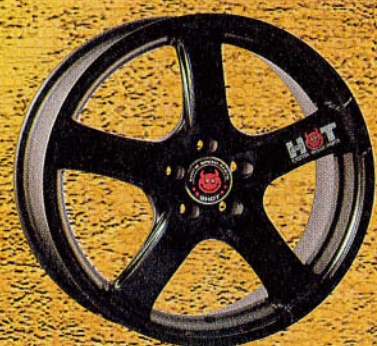


Cesam en grand sponsor d'une Mégane Trophy dans le Championnat d'Europe ou dans le championnat GT hexagonal!



législateur. On peut faire très beau avec des couleurs sages des kits carrosserie discret et le gris ou le kit de notre dernier show car ML en est un parfait exemple.

Chez Cesam nous avons toujours fait des projets tuning qui combinent parfaitement le look et la performance. Pour moi c'est également la clé d'un projet réussi. Et je suis toujours étonné de voir des gens subjugués dans la rue car il pensait que nos voitures ne roulaient pas!! Nos show cars vont sur les meetings ou salons par la route et sont d'une grande fiabilité pour justement arriver en temps et heures aux grands rendez vous. Il en est de même pour notre Subaru que nous utilisons très régulièrement sur circuit asphalté ou glace la voiture est très performante, et ceux qui l'ont vu évoluer ne me contrediront pas; tout en étant très belle. Il s'agit d'un show car fait en



2003 que nous n'avons pas récemment rafraîchi car il est toujours dans un état de fonctionnement parfait et nous nous en servons toujours dans les salons pour présenter nos sociétés et nos produits.

Ceci me fait également rebondir sur le fait qu'un très beau show car s'il est réussi dure dans le temps et nos produits aussi puisque les Parotech Mygale qui équipent ce projet figurent toujours dans le catalogue jante de Cesam et sont toujours un best seller !"

ET : Depuis sa création en 1993, Cesam (ndlr : qui veut dire Centrale de l'Équipement Sport Auto Moto) est désormais une marque à part entière reconnue dans de nombreux pays, sur quoi Cesam va-t-il nous surprendre prochainement ?

PL : "Cesam a toujours été un leader d'opinion et a surfé sur la vague des nouvelles tendances. Dans ce que nous entreprenons nous essayons toujours de garder un cap jusqu'à ce que le message que nous souhaitons faire passer au public soit passé. Aujourd'hui nous communiquons plus au travers de show car seuls mais au travers d'ensembles voiture plus kart ou moto ou jet ski ou quad. Ce que nous voulons faire c'est démontrer à nos clients que notre équipe est passionnée qu'elle sait de quoi elle parle et que nous avons une vraie passion de la personnalisation du rêve mécanique ou des loisirs mécaniques. A notre avis un vrai passionné respecte la passion mécanique d'un autre secteur. Et cela nous ouvre les portes de la multi compétence.

Nous connaissons la multi compétence produit en



ayant la chance de travailler des produits variés comme la jante ou le pneu ou les pots les boîtiers électroniques, les suspensions et le fait de toucher à d'autres domaines comme le quad la moto le jet renforce cet aspect de l'enrichissement de compétences."

ET : Depuis 3 ou 4 ans avec ta marque Cesam Sport, Cesam sort de l'hexagone en distribuant ses produits dans d'autres pays d'Europe. Quel bilan tirer de cette internationalisation ?

PL : "Oui nos marques Cesam et Parotech Wheels sont devenues des marques internationales. Nous en sommes d'autant plus fier que nous n'avons pas réellement recherché à exporter nos produits mais ce sont plutôt des partenaires qui sont venus à nous, motivés pour distribuer nos produits.

Ces partenaires sont surpris et enthousiasmés par nos actions marketing, nos présences salons, meetings, notre sponsoring, par le choix d'une collection d'accessoires forte où tous les styles sont représentés: le look compétition, le look Dub avec le Chrome, le look démontable avec les jantes look 2 ou 3 parties,

le look tendance avec les jantes noir et polies brillantes ou mats, le haut de gamme avec la marque Parotech, le volume avec la marque Cesam branchée pour les jeunes avec la marque 2 HOT!

Là encore le fait de distribuer plusieurs pays renforce nos compétences en apprenant les spécificités de nos marchés voisins bien différents du notre en terme de demande dimensionnelle."

ET : Concrètement, en volume Cesam c'est combien de jantes par an et combien de pneus distribués pour Yokohama France ?

PL : "Plus qu'une histoire de quantité nous aimons mettre l'art et la manière aux pièces que nous distribuons. Nous préférons une approche qualitative plutôt que quantitative. Nous recherchons à restituer tout le potentiel d'un produit et notre satisfaction c'est de sentir que nous avons bien marqué le produit avec les éléments dont nous disposons."

ET : En tant que marque leader et initiatrice des tendances du tuning français avec de nombreux projets qui ont marqué leur époque, comment vois-tu le tuning de demain, son évolution dans un monde de plus en plus réglementé ?

PL : "Comme je l'ai dit je vois des personnalisations plus sages dont qui forcément s'inscriront mieux avec la réglementation de demain. Nous avons tout à gagner pour que les personnalisations soient plus réussies. Aujourd'hui il n'y a pas assez de belles voitures personnalisées qui roulent et c'est ce qui manque il nous faut plus de voitures haut de gammes modifiées et cela tirerait à nouveau le marché vers le haut comme c'est le cas en Allemagne ou encore aux US. La bas, le phénomène est tellement fort que les berlines Allemande ou Anglaise se doivent de rouler en 20 ou 22 pouces et un SUV en 22 ou 24 pouces; la même voiture d'origine est jugée comme ringard et ne se vend pas d'occasion sans de belles jantes aftermarket surdimensionnées. Il faut arriver au même résultat en Europe et il y a du boulot!!!"

ET : Aujourd'hui après 17 années d'activité, à quoi ressemble Cesam ? Un artisan passionné ou une P.M.E. soucieuse de la qualité de ses produits et services avec une pointe de passion ?

PL : "17 ans après Cesam et YOKOHAMA sont de vraies PME. La passion et je vous remercie de nous qualifier de passionnés, est le petit plus qui fait la différence et qui permet d'avoir les sociétés toujours au devant de la scène mais ils faut bien évidemment avoir constitué une solide équipe pour affronter tout



les situations diverses et variées que vit quotidiennement une PME. Je rajouterai également que nous nous félicitons de l'arrivée de EuroTuner en France dont la ligne éditoriale et les sujets traités sont très centrés sur un type de personnalisation comme le voie Cesam!"

ET : En tant que passionné, comment vois-tu le tuning du futur, celui de dans 10 ans ?

PL : "Dans 10 ans je pense que la personnalisation aura décuplée elle sera adaptée aux véhicules du moment. Suite au succès des programmes personnalisation les constructeurs s'y mettent également pour des new mini et new 500 les autres constructeurs offriront tous des supers offers. Il restera toujours des visionnaires de l'after market qui auront vu avant les constructeurs de nouvelles voies pour lancer des produits after market. Il restera toujours des solutions de niches qui n'auront pas été retenues par les constructeurs. Au salon de Lyon la Tesla électrique présentée était une commande spéciale pour un client avec peinture et motifs personnalisés et montée en YOKOHAMA!!"

Et: Merci pour l'interview!

La gamme de jantes Parotech et Cesam est devenue très intéressante et reconnue partout en Europe!

